

L'apéro du vendredi, c'est «l'afterwork» sur la place

Tous les vendredis soir de mai et juin, la commune organise des soirées conviviales et festives sur la place du village. Une bonne façon de commencer le week-end... et de préparer l'été

Fête de la bière, Mondial de la moule, Pradet sur neige... Au fil des saisons et des fiestas, le centre du Pradet se forge l'image de l'endroit parfait pour se retrouver entre amis et boire un verre. « The place to be » comme dit la jet-set !

Une petite place provençale, des terrasses et la convivialité d'un village composent les ingrédients d'un cocktail que la municipalité entend bien mettre à profit pour l'inscrire dans les habitudes.

Au-delà des grands événements annuels, elle reconduit donc la saison des « afterworks ». Une formule testée avec succès pour la première fois au printemps dernier.

Créer de l'animation

« L'idée, c'est de créer de l'animation et d'offrir un endroit sympa venir se détendre



Au Pradet, après la fête de la Bière et le Mondial de la moule, la place Flamenq cultive le sens de la convivialité. (Photo doc V-m)

le vendredi soir en buvant un verre, en grignotant un morceau et en écoutant de la musique, résume le maire, Hervé Stassinos.

Tous les vendredis soir (de

18 h à minuit) de mai et début juin sont déjà programmés.

Pour l'épisode 1 de la saison 2, vendredi dernier, déjà près de 1 300 amateurs ont répondu présent. « L'année dernière, au fil des semaines, on voyait de plus en plus de monde arriver alors, on imagine que ça va se reproduire, d'autant qu'on a fait une grosse campagne de communication, espère le maire. Vendredi, il y avait une super ambiance autour

des années 80 et tous les commerçants étaient très contents. »

Un succès qui dépasse les limites de la commune. Selon ses estimations, 40 % des fêtards sont du Pradet, 30 % arrivent de l'ensemble de la métropole et 30 % viennent de l'extérieur de TPM.

Une donnée qui intéresse au plus haut point la mairie.

Stratégie d'image

Derrière le goût de la fête,

on avoue qu'il s'agit – aussi – d'une stratégie globale pour modifier l'image de la commune. « On veut garder notre aspect village, mais aussi montrer que le Pradet est dynamique et qu'il bouge, avoue Hervé Stassinos. C'est de l'attractivité. C'est important pour nous et pour les commerçants d'avoir un centre-ville qui vit... tout en restant à taille humaine. »

Une stratégie qui paie selon lui. Pour preuve, il assure qu'il voit « que de nouveaux

commerçants cherchent à s'installer au Pradet », et que « les jeunes couples avec enfants cherchent à se loger ici. »

Qu'ils se rassurent, la bonne humeur sur la place est prévue pour durer. Après les « afterworks », arriveront la fête de la musique, puis les baléti (du mardi soir) et les concerts du vendredi qui ponctuent toute la saison touristique.

P.-H.C.

phcoste@nicematin.fr

Au menu

- **Aujourd'hui**
Baléti animé par Gérald
- **Vendredi 17 mai** :
Soirée DJ animée par DJ PAGA
- **Vendredi 24 mai**
Baléti animé par Gérald
- **Vendredi 31 mai** :
Soirée Jazz par The Next
- **Vendredi 07 juin**
Mylen'So (chant)
- **Vendredi 14 juin**
Soirée Jazz par Los Cubalitos

«Afterwork», késaco ?

Importé de la culture anglosaxonne, «l'after work» (littéralement après le travail) est un moment de détente entre collègues autour d'un verre. Dans nos contrées, on pourrait appeler ça un pot (sans qu'il soit nécessaire évidemment qu'il y ait un départ en retraite à arroser).