

SAISON 2017



GLACIER Maison MEIRE
Plage de La Garonne
LE PRADET

Bilan Saison 2017

Une saison qui s'oriente vers un bilan équilibré mais décevant, par rapport à la saison 2016.

Cette saison, qui a très bien commencé, nous laissait envisager une progression significative sur l'ensemble de l'exercice.

Toutefois, le mois de juillet a eu raison de nos espérances (- 40%), compte tenu de la faible fréquentation touristique et des aléas climatiques.

Le mois de septembre, à cause d'une météo peu favorable, ne va pas nous aider à équilibrer nos résultats.

Le succès de nos animations, toujours entièrement financées par nos soins, a été confirmé cette année : le fait qu'elles aient été mentionnées dans l'agenda du Pradet Mag a fortement contribué à cette réussite.

Grâce à cela, nous avons pu fidéliser notre clientèle et répondre à une attente de plus en plus importante.

Au travers de ces animations, La Garonne devient, aux dires de notre clientèle et des riverains, un endroit incontournable de la région, sentiment confirmé par les patrons des deux restaurants voisins, qui en profitent positivement.

Chiffre d'affaire saison 2015 : 61624 €

Chiffre d'affaire saison 2016 : 70149 €

Chiffre d'affaire prévisionnel 2017 : entre 68000 et 70000 €

L'exercice 2017 devrait se solder par un équilibre des comptes.

Les satisfactions de nos clients

- La qualité des produits artisanaux
- Le sourire et l'accueil
- Le service apporté par les crêpes salées
- L'amplitude horaire (en 2017, ouverture 7j/7)
- La terrasse et son point de vue
- Les animations musicales deux fois par semaine en juillet et août, jusqu'à 23h30
- La promenade de la Garonne, sa plage et son glacier sont devenus un endroit "incontournable" pour la clientèle locale (Le Pradet et communes avoisinantes)

Les suggestions de nos clients

- Distributeur de billet sur La Garonne
- Espace de jeux pour enfants, trampoline, jeux gonflables ...
- Animations nocturnes, marchés, etc... plus nombreux
- Un espace abrité pour profiter du service "salé" en dehors de la période estivale

Nos objectifs et nos attentes pour 2018

Pour la saison à venir, et compte tenu du succès grandissant de notre page Facebook, nous voulons accentuer notre effort sur la communication :
Pour 2018, distribution de flyers ou affiches dans les campings du Pradet, à l'Office du Tourisme, et, si possible, infos dans le Pradet Mag.

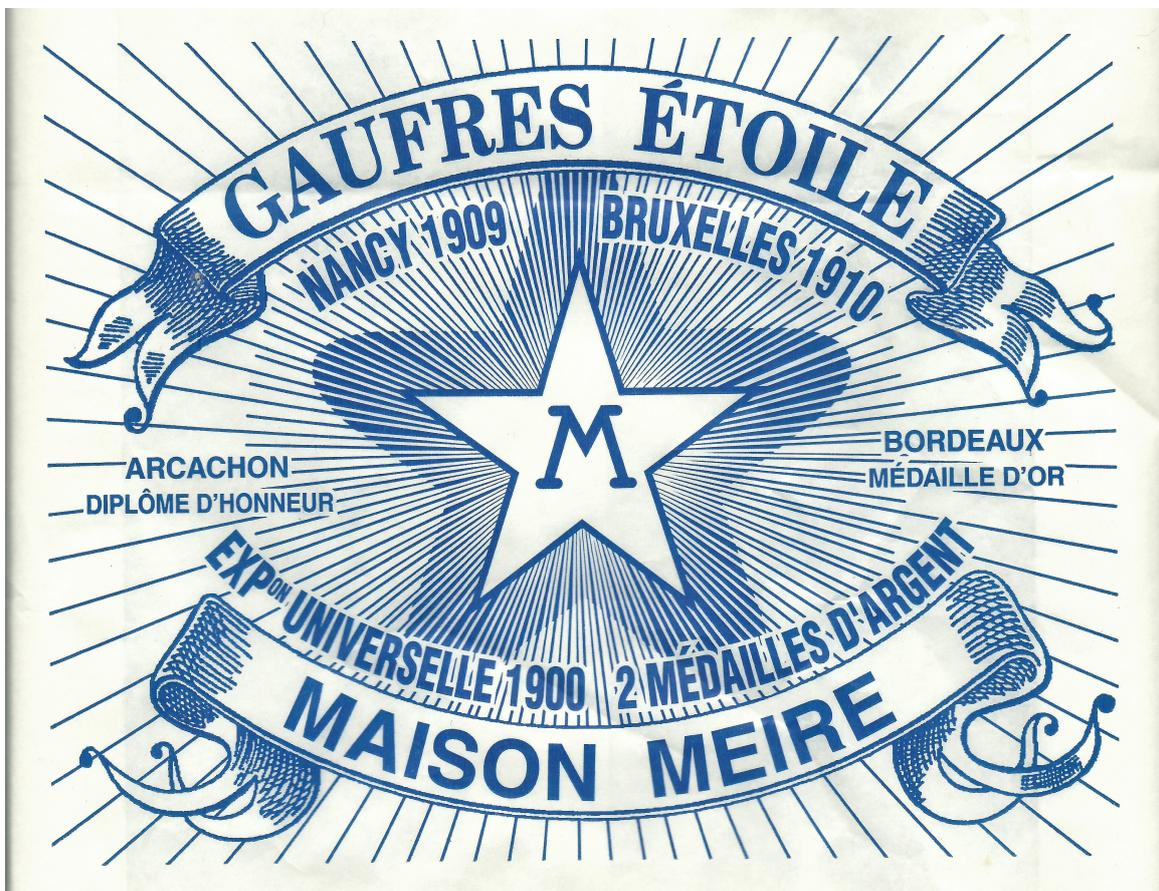
Je fais partie de l'association des commerçants du Pradet et je continuerai à l'être.

Cette saison, encore plus que les autres, nous fait prendre conscience du plaisir que nous prenons à exploiter et développer notre commerce :

Bien plus que l'intérêt financier, c'est la passion qui nous anime pour contribuer à faire vivre La Garonne :

Ainsi, nous espérons que nos efforts nous permettront d'être retenus afin de continuer à apporter notre énergie et notre enthousiasme à la continuité de cette belle aventure.

MAISON MEIRE : Une référence, Un sérieux



Glacier Maison Meire
Le Neindre José
0652038551